



Hewlett-Packard GmbH  
Postfach 1430  
71004 Böblingen  
Telefon (07031) 14-0  
Telefax (07031) 14-2999  
www.hp.com/de

Mr Alexander Sheiko  
**GRAPHIC TECHNOLOGIES**  
Bolshoy Sampsonievskiy per., 29,  
St. Petersburg (Санкт-Петербург)  
Russian Federation

**Marina Duerr**

Координатор маркетинговых программ  
по борьбе с подделками и фальсификациями  
в Европе, Ближнем Востоке и Африке

Imaging & Printing Group

Tel.: +49 (0) 70 31 - 14 - 7570  
Fax: +49 (0) 70 31 - 14 - 2999  
marina.duerr@hp.com

August 4, 2010

Уважаемый (-ая) Mr Sheiko,

Ваша компания была произвольно отобрана для проведения аудита торгового партнера в рамках программы по борьбе с подделками и фальсификациями ('CPAA'). Аудит проводится аудитором, обученным для выявления подделок и фальсификаций расходных материалов HP.

Название компании: GRAPHIC TECHNOLOGIES  
Проинспектированные адреса : Bolshoy Sampsonievskiy per., 29, Санкт-Петербург  
Имена аудиторов: Alexander Krotov  
Даты проведения аудита: 5-ое июля 2010

Аудитор в указанную дату произвел полную процедуру CPAA в указанных выше помещениях и не обнаружил поддельных или фальсифицированных продуктов HP.

Данным мы подтверждаем Ваш статус HP Certified Select Advanced Partner, предоставленный Вам на период 2010 финансового года HP. Кроме того, мы предоставляем Вам разрешение на использование заявления 'Результат аудита HP: оригинальные расходные материалы HP в наличии на складе по адресу 5-ое июля 2010' на протяжении всего 2010 финансового года. Вы вправе указать свой статус с приложением данного заявления в базе клиентов вместе с официальной эмблемой Certified Supplies Partner. В целях рекламы своего статуса рекомендуется использовать шаблоны Certified Supplies Partner, которые можно загрузить из Supplies Partner Portal HP и настроить.

Ниже приведен пример преимуществ, которые можно получить благодаря успешному участию в процедуре аудита, предоставив подтверждение HP к эмблеме Certified Supplies Partner.

Обращаем внимание на то, что Ваша компания может быть повторно отобрана в произвольном порядке для проведения в будущем еще одной процедуры CPAA и в случае получения неудовлетворительных результатов процедуры аудита Вы должны будете удалить все записи о прохождении CPAA в своих рекламных материалах.

По любым вопросам относительно процедуры аудита обращайтесь к своему менеджеру по работе с клиентами.

С уважением,

Marina Duerr  
Координатор маркетинговых программ по борьбе с подделками и фальсификациями в Европе,  
Средней Азии и Африке



*Результат аудита HP: оригинальные  
расходные материалы HP в наличии  
на складе по адресу 5-ое июля  
2010*